El coste de despedirse

Barómetro Funos 2026

Encuesta sobre servicios funerarios, previsión y seguros de decesos en España

Octubre de 2026

funos

Índice

El Barómetro en cifras 03

Carta del fundador 04

1. Precios percibidos del servicio funerario 05

- Percepción del precio de los funerales y evolución 2021–2026 05
- Puntuación máxima al precio de los funerales, 2021–2026 06
- Precio estimado de un funeral 07

2. Capacidad para pagar un funeral 08

- Dificultad para pagar un funeral imprevisto de 4.000 € 08
- Dificultad para pagar un funeral por edad y sexo 09

3. Criterios para elegir funeraria 10

- Los 12 criterios para elegir una funeraria 10
- Peso del precio frente al trato personal 11
- Importancia del precio por edad 12

4. Funerales low cost 13

- Intención de contratar un funeral low cost 13
- Intención de contratar un funeral low cost por edad 14

5. IVA funerario 15

- El IVA de los funerales en la Unión Europea 15
- Qué IVA creen que se paga y cuál debería aplicarse 16

6. Seguros de decesos 17

- Valoración del precio de los seguros de decesos 17
- Atractivo del seguro de decesos 18
- Motivos para contratar un seguro de decesos 19

7. Planes funerarios 20

- Plan funerario frente a seguro de decesos 20
- Conocimiento de los planes funerarios 21
- Intención de contratar un plan funerario y motivos 22

Decálogo 23

- Consejos para contratar un funeral 23
- Consejos al prever: seguros y planes 24

Ficha técnica y fuentes 25

Sobre Funos 26

El Barómetro 2026 en ocho cifras

77 %

considera caros los servicios funerarios. En 2023 era el 60 %.

Página 5

37 %

puntúa con un 10 sobre 10 el precio de los funerales. En 2023, el 21 %.

Página 6

1 de cada 4

tendría serios problemas o no podría pagar un funeral imprevisto de 4.000 €.

Página 8

86 %

cree que el IVA del 21 % de los funerales debería rebajarse o eliminarse.

Página 16

36 %

sabe que los funerales pagan un IVA del 21 %.

Página 16

54 %

considera caros los seguros de decesos.

Página 17

4 de cada 10

no sabían que existen los planes funerarios.

Página 21

44 %

de las personas de 18 a 34 años contrataría un funeral low cost.

Página 14

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

Carta del fundador

Un funeral llega casi siempre sin avisar. Se contrata pocas veces en la vida, con prisa y sin referencias. Por eso, desde 2021, en Funos preguntamos a las personas cómo viven ese momento. Con esta edición, el Barómetro suma ya cinco encuestas y más de 3.400 personas.

En estos años hemos visto cambiar lo que las familias quieren: cada vez más personas desean para sí mismas una despedida sencilla, con incineración, un velatorio corto o ninguno, incluso un ataúd de cartón. Y crece el peso del precio.

Más de tres de cada cuatro encuestados consideran caros los funerales, y para seis de cada diez un gasto imprevisto de 4.000 euros supondría una dificultad importante. Al elegir funeraria, el precio ya pesa más que el trato personal.

El seguro de decesos sigue siendo la fórmula más elegida, pero el plan funerario se le acerca: entre los menores de 55 años, ya están prácticamente a la par. Aun así, cuatro de cada diez encuestados no sabían que existían los planes. Informar sigue siendo la mejor manera de proteger a las familias.

Sobre el IVA, el 86 % de los encuestados cree que debería rebajarse o eliminarse. Un funeral es un servicio esencial que ninguna familia elige contratar. Creemos que su fiscalidad merece un debate.

Nadie debería tener que elegir una funeraria con prisa, sin precios claros y sin saber qué opciones tiene. Para eso hacemos este Barómetro.

El informe incluye un decálogo de recomendaciones prácticas y una ficha técnica. Gracias a todas las personas que han participado.

Marc Vallhonesta

Fundador y CEO de Funos

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

Del 60 % al 77 %: cada vez más personas consideran caros los funerales

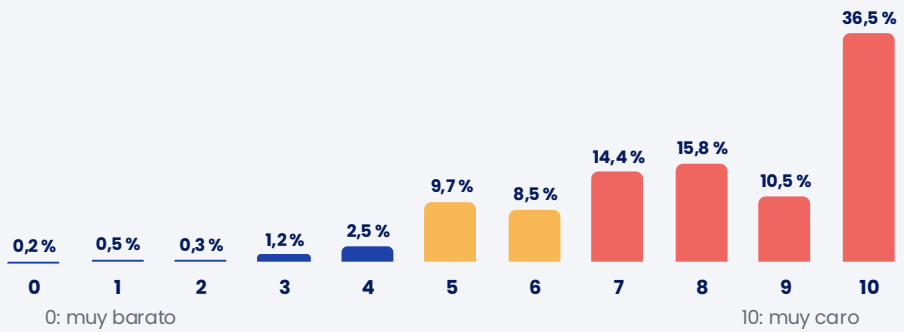
En 2023 lo hacía el 60 %; en 2026, más de tres de cada cuatro encuestados consideran caros los servicios funerarios.

77 %

Puntúa el precio de los servicios funerarios entre 7 y 10 sobre 10

Cómo puntúan el precio de los funerales

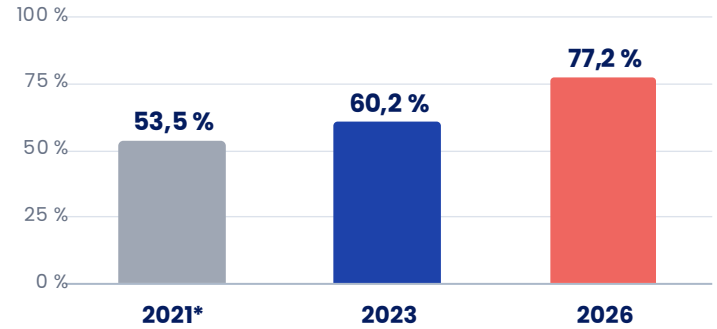
Valora el precio de los siguientes servicios. Siendo 0 muy barato, y 10 muy caro: Servicios funerarios



Fuente: Barómetro Funos 2026. Escala 0–10; puntuaciones 7–10: 77,2 %. Datos ponderados.

Puntúan el precio entre 7 y 10: evolución

Valora el precio de los siguientes servicios. Siendo 0 muy barato, y 10 muy caro: Servicios funerarios



Fuente: Barómetros Funos 2021, 2023 y 2026. Puntuaciones 7–10, datos ponderados. 2023: encuesta en seis comunidades autónomas. *En 2021, escala 0–10 sin definir los extremos: el dato es solo orientativo y la comparación de referencia es con 2023.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Más de tres de cada cuatro encuestados puntúan el precio de los funerales entre 7 y 10, y **el aumento frente a 2023 se repite en todas las edades**. Esa percepción reaparece en todo el informe: **el precio ya pesa más que el trato personal** al elegir funeraria (página 11). Como ya apuntaba el Barómetro 2023, el coste se ha situado en el centro de la decisión.

8,0

nota media sobre 10. En 2023 era 6,9

+17

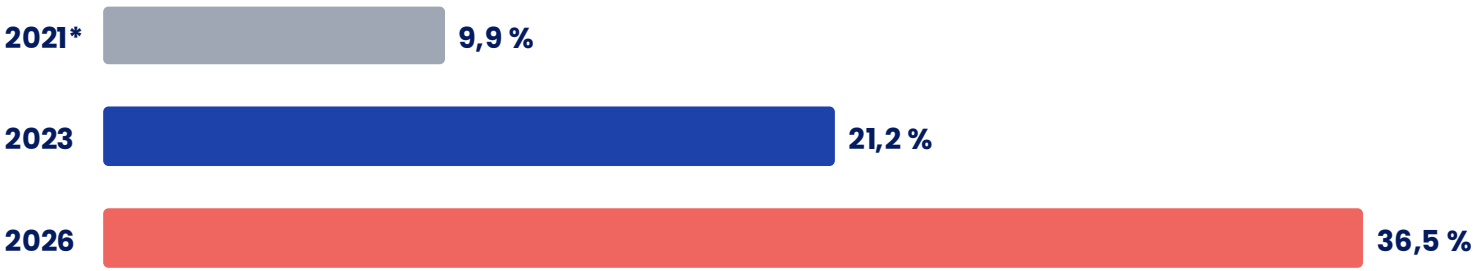
puntos desde 2023 (+16 entre 18 y 54 años)

El 37 % da la nota máxima al precio de los funerales

El 36,5 % puntúa el precio con un 10 sobre 10; en 2023 era el 21,2 %.

Porcentaje que puntúa el precio de los funerales con un 10 sobre 10

Valora el precio de los siguientes servicios. Siendo 0 muy barato, y 10 muy caro: Servicios funerarios



Fuente: Barómetros Funos 2021, 2023 y 2026. Datos ponderados. 2023: encuesta en seis comunidades autónomas. Tramo de 55 a 64 años: 87 personas. *En 2021, escala 0–10 sin definir los extremos: el dato es solo orientativo y la comparación de referencia es con 2023.

48 %

de las personas de 55 a 64 años puntúa el precio con un 10 sobre 10: el tramo de edad que más lo hace

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

No solo hay más encuestados que consideran caros los funerales: **también se endurece el juicio**. La nota máxima ha pasado de ser la respuesta de uno de cada cinco en 2023 a la de más de un tercio en 2026, y hoy es la más frecuente de toda la escala. Ese endurecimiento convive con un interés creciente por los servicios low cost (página 13).

CONTEXTO

En 2023, solo el 16 % de los encuestados quería un ataúd de alta calidad para su propio funeral (Barómetro Funos 2023). Encaja con que parte de lo que hoy se percibe caro sean elementos que muchos ya no consideran necesarios para sí mismos.

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

Los funerales se perciben más caros, pero su precio estimado cambia poco

Los encuestados sitúan un funeral medio sin seguro en 3.762 € de media, un 5,0 % más que en 2023 (3.584 €).

3.762 €

Precio medio estimado declarado de un servicio funerario

Como referencia, la OCU sitúa un entierro sencillo en más de 3.700 € (OCU, 2023).

Precio estimado de un funeral

¿Cuánto crees que cuesta un servicio funerario medio en tu población, sin seguro de decesos? El precio del servicio medio que más se contrata. Indica el precio que crees en euros

Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados; 657 respuestas válidas. En 2023 el cuestionario no admitía respuestas inferiores a 1.000 €; en 2026 se han excluido las 18 respuestas por debajo de esa cifra para aplicar el mismo criterio. La media de 2023 procede de la encuesta en seis comunidades autónomas.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Es la paradoja: **la sensación de que los funerales son caros crece mucho más que lo que se cree que cuestan**. La estimación media sube un 5 % y la mediana no se mueve. Encaja con la falta de referencias descrita desde 2021: un funeral se contrata pocas veces y, sin precios a la vista, es difícil saber si se paga lo justo. También puede pesar la presión sobre el presupuesto de los hogares (página 8).

CONTEXTO

Los Barómetros anteriores dibujaban una despedida cada vez más sencilla, natural y personal, en la que pesa más lo vivido que lo material. En 2023, el 71 % de los encuestados creía que los funerales serán más sostenibles; el 67 %, más cortos, y el 53 %, más personales (Barómetro Funos 2023).

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

Uno de cada cuatro tendría serios problemas para pagar un funeral imprevisto de 4.000 €

El 27 % tendría serios problemas o directamente no podría afrontarlo; el 60 % necesitaría recurrir a ahorros importantes o financiación, o algo peor. Solo el 14 % lo pagaría sin problemas.

27 %

Serios problemas o imposibilidad de pago

60 %

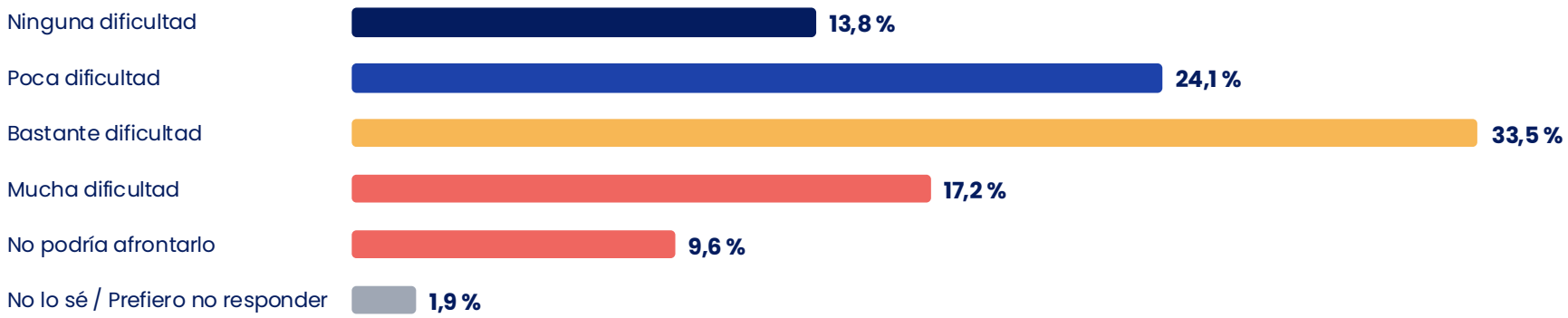
Dificultad importante para afrontarlo

14 %

Lo pagaría sin problemas

Qué supondría hoy un gasto funerario imprevisto de 4.000 €

Si tu hogar tuviera que afrontar hoy un gasto imprevisto de 4.000 € por un servicio funerario, ¿qué dificultad económica supondría?



Fuente: Barómetro Funos 2026.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Un funeral es un gasto que casi nunca se elige cuándo llega. Para **seis de cada diez encuestados**, afrontarlo hoy exigiría ahorros importantes, financiación o algo peor; más de uno de cada cuatro tendría serios problemas para pagarlo o no podría hacerlo. Esa es la lógica de la previsión: los seguros de decesos y los planes funerarios, que el informe analiza más adelante, permiten no tener que asumir el pago de golpe.

Seis de cada diez tendrían dificultades importantes para pagar un funeral imprevisto

Va del 49 % al 69 % según la edad, sin un patrón generacional claro. Las mujeres declaran más dificultades que los hombres para afrontar un funeral imprevisto de 4.000 € (63 % frente a 57 %).

69 %

De las personas de 55 a 64 años tendría dificultad importante para afrontar un gasto funerario imprevisto de 4.000 €; entre los 35 y los 44 años, el 68 %

63 %

De las mujeres tendría dificultad importante, frente al 57 % de los hombres

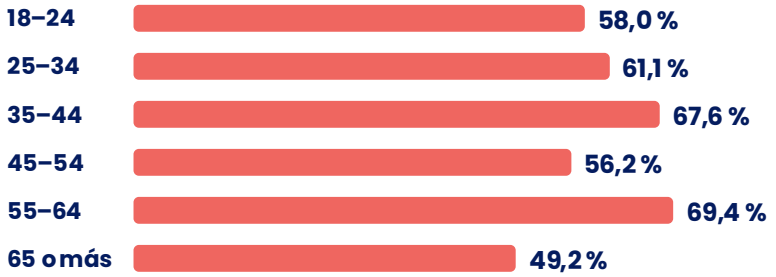
35 %

De las personas de 55 a 64 años tendría serios problemas o no podría afrontar el gasto

Dificultad importante por edad

Si tu hogar tuviera que afrontar hoy un gasto imprevisto de 4.000 € por un servicio funerario, ¿qué dificultad económica supondría?

Bastante dificultad + mucha dificultad + no podríamos afrontarlo



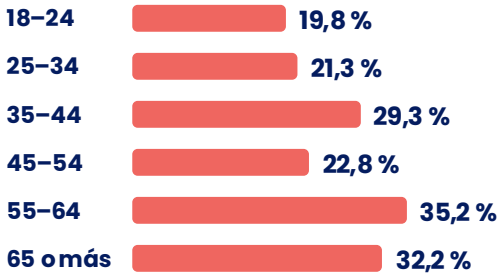
Total: 60,2 %

Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

Dificultad grave por edad

Si tu hogar tuviera que afrontar hoy un gasto imprevisto de 4.000 € por un servicio funerario, ¿qué dificultad económica supondría?

Mucha dificultad + no podríamos afrontarlo



Total: 26,7 %

Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

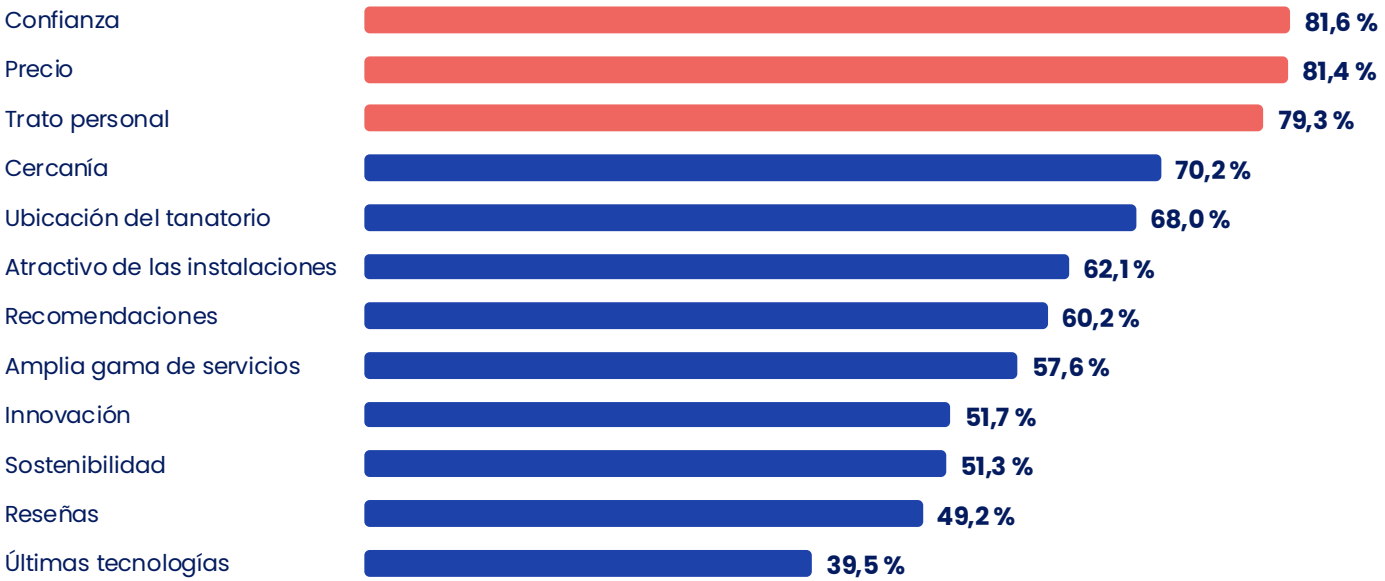
La dificultad no es cosa de una generación: **afecta a cerca de la mitad o más de los encuestados en todas las edades**. Entre los 55 y los 64 años coinciden varias tensiones: es el grupo que más dificultades declara, el que más a menudo da un 10 al precio de los funerales y el que más importancia concede al precio al elegir funeraria (página 12). Las mujeres declaran más dificultades que los hombres.

Precio, trato personal y confianza lideran las prioridades al elegir funeraria

Cada criterio se valora en cinco niveles, de «muy importante» a «sin importancia»; las barras suman «muy» y «bastante».

Los 12 criterios de elección de una funeraria

Valora los criterios que son más importantes para ti a la hora de escoger una empresa funeraria. Suponiendo que no tuvieras limitaciones a la hora de escoger funeraria



Fuente: Barómetro Funos 2026. Escala: muy, bastante, medianamente, poco importante y sin importancia. Se suman «muy» y «bastante». Datos ponderados.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Los criterios que deciden son los de siempre: **confianza, precio y trato personal**, prácticamente empatados. Tecnología, innovación y reseñas en Internet quedan al final, aunque siguen siendo criterios relevantes para muchos: que la contratación se digitalice no significa que se elija por las tecnologías de la funeraria. La sostenibilidad importa a la mitad, pero solo uno de cada cinco la considera muy importante. Si solo se cuenta el «muy importante», el precio pasa a ser el factor más importante (página 11).

82 % **Considera la confianza en la empresa «muy» o «bastante» importante: el criterio con mayor respaldo si se suman los dos niveles superiores, prácticamente empatado con el precio**

81 % **Considera el precio «muy» o «bastante» importante al escoger funeraria: segundo criterio con los dos niveles sumados, por delante del trato personal (79%)**

39 % **Considera las últimas tecnologías «muy» o «bastante» importantes: el criterio con menos respaldo de los doce**

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

El precio, el criterio que más encuestados consideran «muy importante» al elegir funeraria

El 47 % lo considera muy importante, por delante del trato personal (43 %) y de la confianza (40 %). En 2023, era el trato personal el que iba por delante.

47 %

Considera el precio un criterio «muy importante» para escoger funeraria. En 2023 era el 43 %

43 %

Considera «muy importante» el trato personal. En 2023 era el 46 %

+3 puntos

Ventaja del precio sobre el trato personal. En 2023 el trato iba 3 puntos por delante

Con la ponderación, los mayores de 55 años tienen el mismo peso en las muestras de 2023 y 2026 (30 % y 31 %). 2023: encuesta en seis comunidades autónomas.

Criterios de elección · 2026

Valora los criterios que son más importantes para ti a la hora de escoger una empresa funeraria. Suponiendo que no tuvieras limitaciones a la hora de escoger funeraria

Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

56 % **de los mayores de 55 años considera el precio «muy importante», frente al 43 % de los menores de 55: son quienes más peso le dan.**

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Durante años, el trato personal encabezó los criterios para elegir funeraria, como reflejaron los Barómetros de 2021 y 2023. **En 2026 el precio le toma el relevo**, aunque por poco. El trato personal sigue entre los tres criterios principales, junto a **una confianza que gana seis puntos desde 2023**.

CONTEXTO

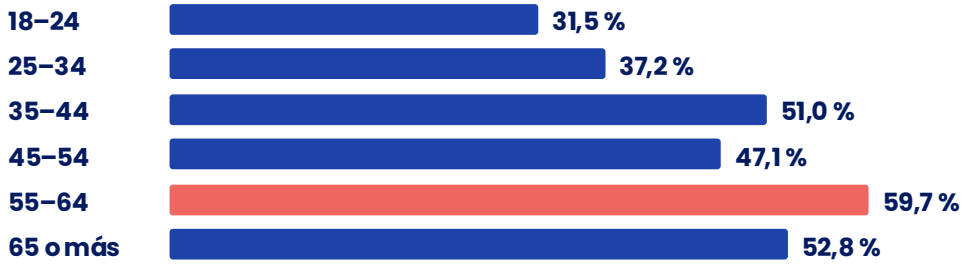
En 2023, menos de la mitad de los encuestados (49 %) quería velatorio en su propia despedida, y el 64 % creía que los funerales se contratarán por Internet (Barómetro Funos 2023). Los Barómetros anteriores ya anticipaban una contratación cada vez más a distancia, que facilita comparar precios.

El precio es casi el doble de importante entre los 55 y 64 años que entre los jóvenes de 18 a 24

La sensibilidad al precio presenta grandes diferencias generacionales. Al mismo tiempo, la oferta de productos y servicios, las instalaciones y la ubicación del tanatorio han ganado importancia desde 2023.

Precio «muy importante» por edad

Valora los criterios que son más importantes para ti a la hora de escoger una empresa funeraria. Suponiendo que no tuvieras limitaciones a la hora de escoger funeraria: Precio



Fuente: Barómetro Funos 2026. Porcentaje que responde «muy importante». Datos ponderados.

×1,9

Casi se duplica desde 2023 la proporción que considera «muy importante» la amplia gama de productos y servicios: del 12 % al 24 %. Las instalaciones pasan del 18 % al 29 %, y la ubicación del tanatorio, del 26 % al 33 %.

Fuente: Barómetros Funos 2023 y 2026. Porcentaje que responde «muy importante»; datos ponderados. 2023: encuesta en seis comunidades autónomas.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

La importancia del precio es mayor a partir de los 35 años y alcanza su máximo entre los 55 y los 64, mientras que los más jóvenes le restan importancia frente a 2023 (del 46 % al 32 % entre los 18 y los 24). Desde 2023 ganan peso, además, aspectos prácticos como la ubicación del tanatorio, sus instalaciones o la oferta de servicios. Precio y servicio no se contradicen: se exige más en lo que la familia valora.

CONTEXTO

En 2023, el 63 % de los encuestados prefería la incineración para su propio funeral y casi la mitad (48,5 %), un velatorio corto (Barómetro Funos 2023). Apunta a una tendencia a gastar menos en lo accesorio y a exigir más en lo esencial.

El 38 % contrataría un funeral low cost y otro 39 % se lo plantearía

Solo el 23 % descarta contratar un servicio funerario low cost.

38 %

Responde «Sí» a si contrataría un servicio funerario low cost. En 2023 era el 29,5 %

+9 puntos

Aumento entre 2023 y 2026 de quienes responden «Sí». «Depende» baja ocho puntos; «No» apenas se mueve

39 %

Responde «Depende»: la respuesta más frecuente, casi empatada con el «sí». En 2023 la daba casi la mitad (47 %)

Contrataría un servicio funerario low cost

¿Contratarías un servicio funerario low cost?

Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados. Comparación con 2023: misma pregunta y opciones; encuesta en seis comunidades autónomas.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Más de un tercio de los encuestados contrataría un funeral low cost, y «depende» sigue siendo la respuesta más frecuente, ya casi empatada con el «sí»: **la puerta está abierta, pero con condiciones**. Frente a 2023, el «sí» gana nueve puntos y el «depende» pierde ocho, mientras el rechazo apenas cambia. El «depende» sugiere que el precio por sí solo no basta: quien se lo plantea quiere saber qué incluye el servicio y con qué calidad se presta.

CONTEXTO

En 2022, casi cuatro de cada diez encuestados (38 %) elegirían un ataúd de cartón para su propio funeral (Barómetro Funos 2022). Sugiere un interés por fórmulas sencillas como la cremación directa, sin velatorio ni ceremonia, que el Barómetro no ha medido como tal.

Más de cuatro de cada diez menores de 35 años contratarían un funeral low cost

El 44 % de los encuestados de 18 a 34 años contrataría un funeral low cost, frente al 29 % de quienes tienen entre 55 y 64 años y el 30 % de los mayores de 65. A partir de los 55, la respuesta más habitual es «depende».

44 %

De las personas de 18 a 34 años responde «Sí» a si contrataría un servicio funerario low cost

30 %

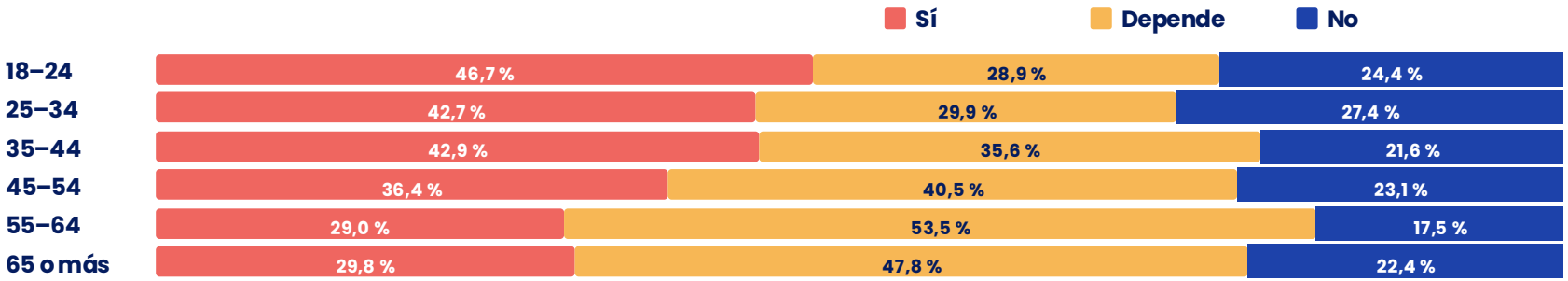
De las personas de 65 años o más responde «Sí»; entre los 55 y los 64, el 29 %: los dos tramos donde menos pesa. En ambos, la respuesta más frecuente es «depende» (48 % y 53 %)

23 %

Responde «No» en el conjunto de la muestra: en ningún tramo de edad el rechazo supera el 28 %

Contrataría un funeral low cost · por edad

¿Contratarías un servicio funerario low cost?



Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados. Algunas filas pueden sumar 100,1 % por redondeo.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

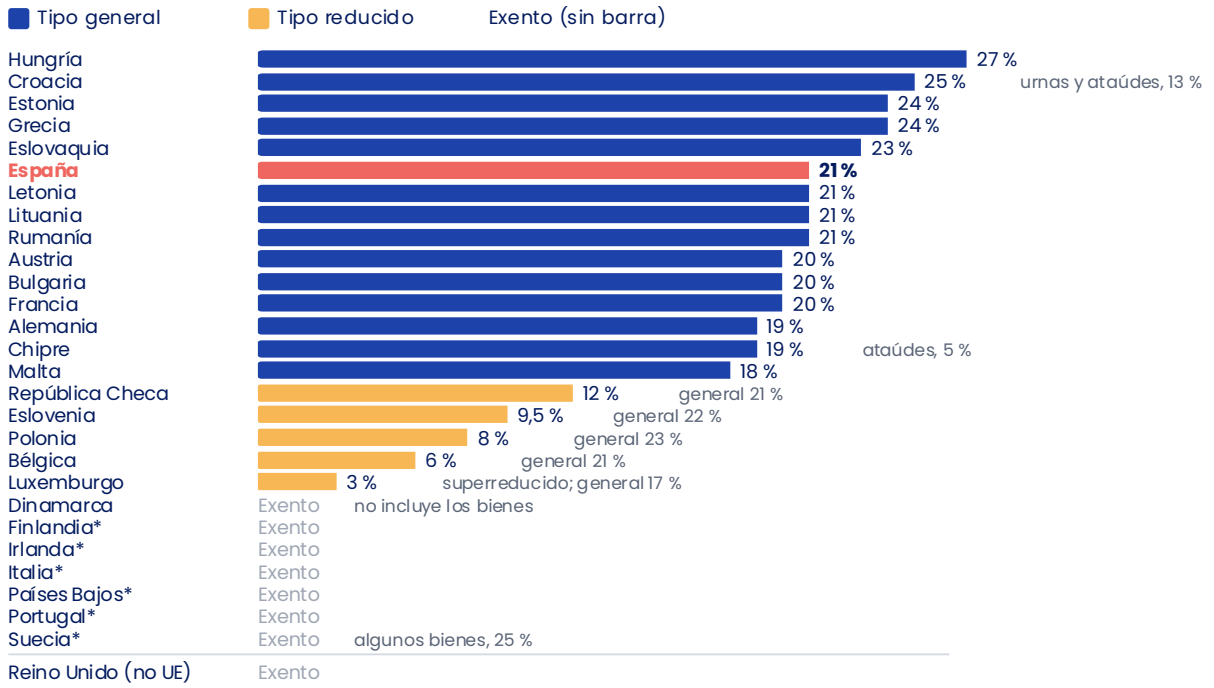
La apertura al low cost es, sobre todo, generacional: el «sí» baja del 47 % entre los 18 y los 24 años a menos del 30 % a partir de los 55. La encabezan los menores de 35, el grupo que menos importancia da al precio (página 12). Entre los mayores domina el «depende». Según la capacidad de pago, lo contrataría el 42 % de quienes tendrían dificultades importantes y el 33 % de quienes tendrían pocas o ninguna.

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

La UE, dividida: 15 países gravan los funerales con su tipo general y 12 aplican un tipo reducido o los eximen

España, con el 21 %, está en el grupo mayoritario: el de los países que aplican su tipo general. Fuera de la UE, el Reino Unido exime los servicios funerarios.

Tipo de IVA aplicado a los servicios funerarios en los 27 países de la UE y en el Reino Unido



Fuente: Comisión Europea, base de datos TEDB (Taxes in Europe Database), situación a 1 de julio de 2026 (Chipre, Grecia y Portugal: a 1 de enero de 2026). *Exenciones según Comisión Europea, «VAT rates applied in the Member States of the European Union», situación a 1 de enero de 2021: la TEDB no las registra y no consta ningún cambio. Si un país no declara un tipo reducido ni una exención para estos servicios, se indica su tipo general. Reino Unido: HMRC, VAT Notice 701/32 (actualizada el 29 de febrero de 2024).

21 % **IVA que España aplica a los servicios funerarios, su tipo general**

15 de 27 **países de la UE gravan los funerales con su tipo general, España entre ellos**

12 de 27 **países con un tipo reducido o exentos (5 con tipo reducido y 7 exentos)**

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

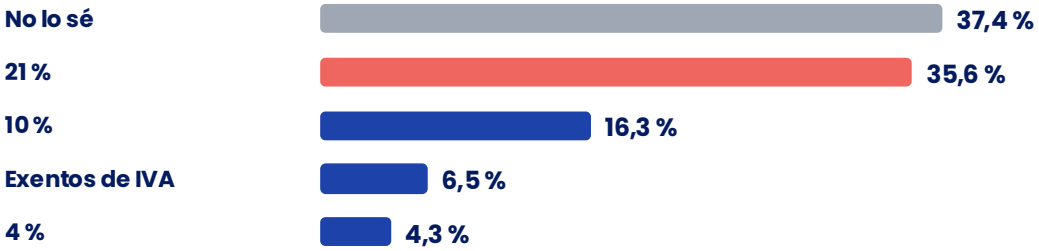
Gravar los funerales no es una excepción española: lo hacen 20 de los 27 países. **La UE se reparte casi a partes iguales**: 15 países, España entre ellos, aplican su tipo general, y 12 optan por un tipo reducido o la exención, como también hace el Reino Unido. Contexto para la página siguiente: casi dos de cada tres encuestados no saben qué IVA se paga hoy.

Solo el 36 % sabe que los funerales pagan un 21 % de IVA

Preguntados qué IVA creen que se aplica hoy a los servicios funerarios, el 36 % responde el 21 %, el 37 % no lo sabe y el 27 % cree que es un tipo menor (10 % o 4 %) o que están exentos. Al informarles del 21 % y preguntarles su opinión, con la opción «no lo sé», el 86 % cree que debería reducirse o eliminarse.

Qué IVA creen que se aplica hoy

¿Qué tipo de IVA crees que se aplica actualmente a los servicios funerarios en España?

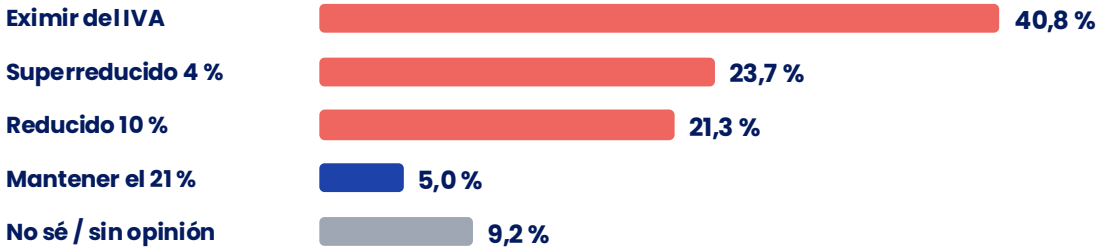


Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

27 % cree que se aplica un tipo inferior al 21 % o exento

Qué tratamiento fiscal debería aplicarse

Actualmente, los servicios funerarios en España están sujetos, con carácter general, a un IVA del 21%. En tu opinión, ¿qué tratamiento fiscal debería aplicarse a estos servicios?



Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

86 % opina que el IVA funerario debería rebajarse o eliminarse, en una pregunta que permitía responder «no lo sé»

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

El IVA funerario es un gran desconocido: casi cuatro de cada diez encuestados no saben qué tipo se aplica, y más de uno de cada cuatro cree que es inferior al 21 % o que no existe. Aun así, informados del tipo actual y con la opción «no lo sé», **el 86 % cree que debería rebajarse o eliminarse**; solo el 5 % lo mantendría. La exención es la opción más elegida (41 %).

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

El 54 % considera caros los seguros de decesos, frente al 77 % en el caso de los funerales

La nota más repetida al precio del seguro es un 5 sobre 10 (21 %), mientras que en los funerales es un 10 (37 %). La nota media del seguro es 6,7.

54 %

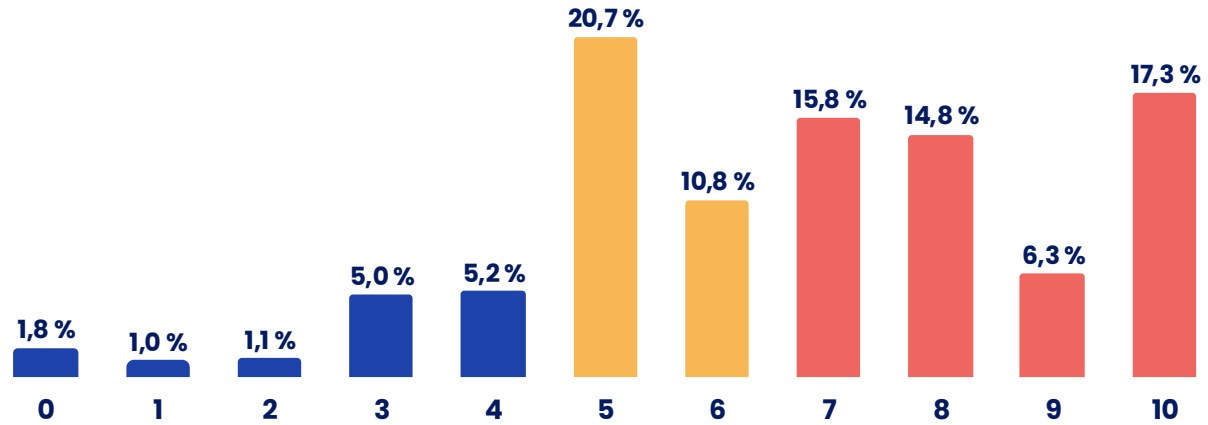
Puntúa el precio de los seguros de decesos entre 7 y 10 sobre 10, donde 10 significa muy caro

17 %

Da la nota máxima (10 sobre 10) al precio de los seguros de decesos

Cómo puntúan el precio de los seguros de decesos

Valora el precio de los siguientes servicios. Siendo 0 muy barato, y 10 muy caro: Seguros de decesos



Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

6,7

nota media sobre 10 al precio de los seguros de decesos. En 2023 era 6,1; la de los funerales es 8,0

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

El seguro se percibe **menos caro que el propio funeral**, pero su imagen de precio también empeora: quienes lo puntúan entre 7 y 10 suben once puntos desde 2023. Es una valoración que convive con un plan funerario que se acerca al seguro como forma de previsión (página 20).

CONTEXTO

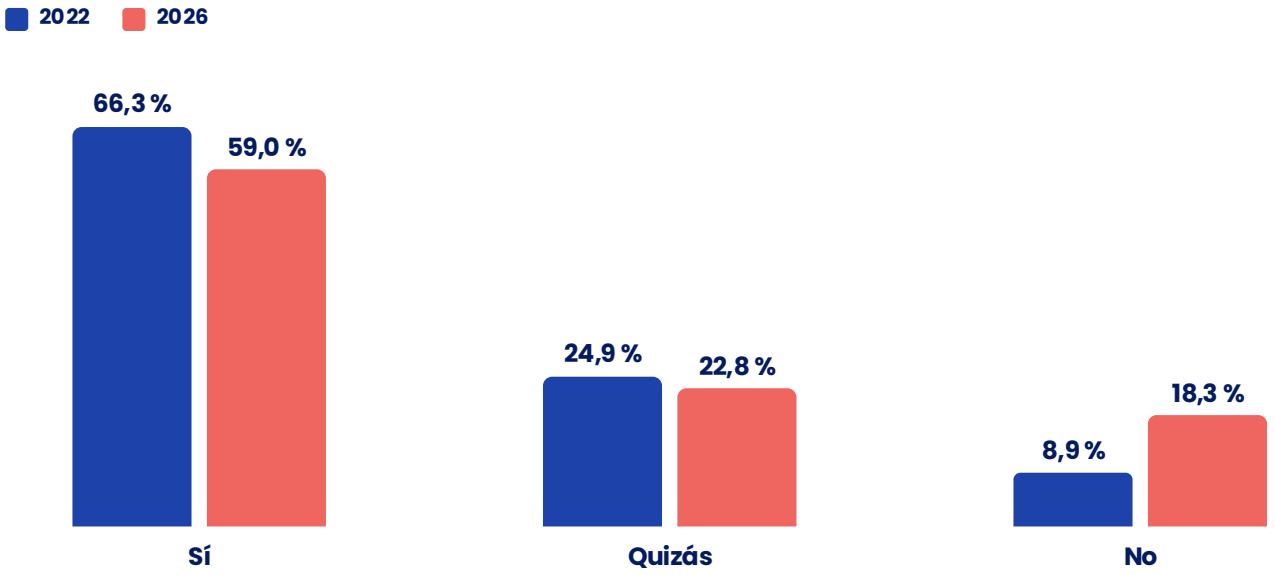
En 2023, casi uno de cada cinco encuestados (19 %) citaba poder pagar «una pequeña cuota cada mes» como motivo para contratar un seguro de decesos (Barómetro Funos 2023). Ayudaría a explicar que repartir el coste en cuotas genere menos rechazo que pagarlo de una vez.

Para casi seis de cada diez, el seguro de decesos sigue valiendo la pena

Pero se duplican quienes creen que no vale la pena contratarlo: del 9 % en 2022 al 18 % en 2026, mientras el «sí» baja del 66 % al 59 %.

¿Vale la pena contratar un seguro de decesos? Todos los encuestados, 2022 y 2026

¿Crees que vale la pena contratar un seguro de decesos?



Fuente: Barómetros Funos 2022 y 2026. Todos los encuestados. Datos ponderados por edad y sexo; las muestras difieren en su composición por edad (ficha técnica, página 25).

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

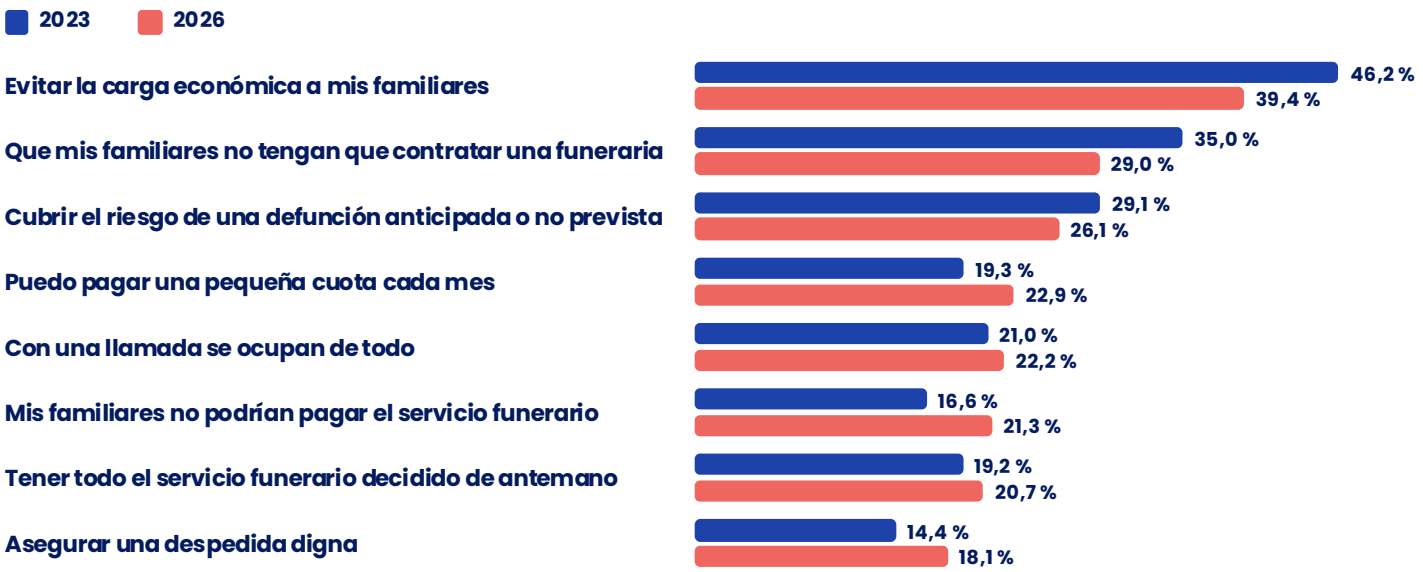
El seguro de decesos sigue siendo **una pieza central de la previsión**: casi seis de cada diez encuestados creen que vale la pena contratarlo. Pero las dudas crecen: quienes lo descartan se han duplicado desde 2022. Encaja con lo que describía el Barómetro 2023: un seguro a menudo heredado y muy fiel, pero que se percibe caro y poco adaptable (página 17).

Proteger a la familia sigue siendo la razón principal para contratar un seguro de decesos

Evitar la carga económica a los familiares es el motivo más citado para contratar un seguro de decesos (39 %), aunque pierde peso frente a 2023 (46 %). Suben los motivos ligados a no perder lo ya pagado: no perder el dinero invertido (del 8 % al 14 %) y mantener las condiciones del seguro (del 8 % al 12 %). Un 7 % responde que no contrataría un seguro.

Por qué contratarían un seguro de decesos: los ocho motivos más citados, 2023 y 2026

¿Por qué motivos contratarías un seguro de decesos? Marca aquellas opciones que correspondan



Fuente: Barómetros Funos 2023 y 2026; porcentaje de encuestados que marca cada motivo (respuesta múltiple; se muestran los ocho más citados en 2026 de quince; las etiquetas abrevian los textos originales). En 2026 se añadió la opción «No contrataría un seguro de decesos» (6,7 %), que no existía en 2023: parte de la bajada de los motivos se debe a ese cambio. Datos ponderados.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Proteger a la familia sigue siendo **la razón de fondo** para contratar un seguro de decesos. Pero ganan peso los motivos de continuidad: no perder lo ya pagado y mantener las condiciones de la póliza. Entre quienes tienen seguro, cerca de uno de cada cinco cita no perder el dinero invertido, y otros tantos, mantener la póliza heredada de sus padres. Para una parte de los asegurados, conservar el seguro tiene que ver también con no perder lo invertido.

El plan funerario recorta distancias con el seguro de decesos

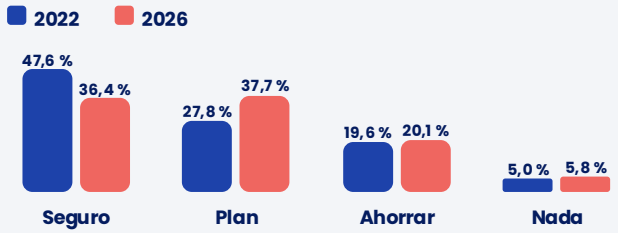
Entre los menores de 35 años ya es la opción preferida (37 %, frente al 33 % del seguro). En el conjunto de los encuestados, el seguro mantiene la delantera (40 % frente a 34 %).

40 % Elige «contratar un seguro de decesos» como mejor opción en el conjunto de los encuestados; el plan funerario, el 34 %

38 % De las personas de 18 a 54 años elige «contratar un plan funerario», frente al 36 % que elige el seguro. En 2022: 27,8 % y 47,6 %

56 % De las personas de 65 años o más elige el seguro de decesos como mejor opción: el tramo donde más pesa

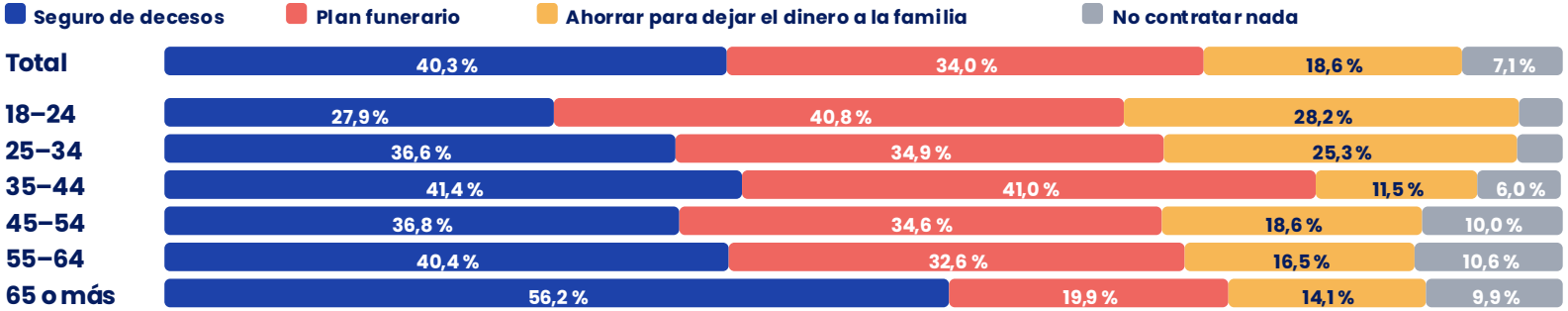
Mejor opción · 18–54 años, 2022 y 2026



Fuente: Barómetros Funos 2022 y 2026. Personas de 18 a 54 años (453 y 413). Datos ponderados.

Mejor opción por edad · 2026

¿Cuál crees que es la mejor opción de cara a dejar solucionado el servicio funerario, y que los familiares no tengan que hacerse cargo?



Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados. Algunas filas pueden sumar 99,9 % o 100,1 % por redondeo.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

El seguro de decesos sigue siendo **la fórmula más elegida**, con una ventaja clara a partir de los 65 años. Pero el plan funerario se ha acercado: entre los 18 y los 54 años ya está a la par, supera al seguro entre los 18 y los 24 y lo iguala en los hogares con hijos menores. Se dibujan dos formas de previsión: el seguro, de larga tradición, y el plan, que permite dejar decidido y pagado el propio funeral.

CONTEXTO

En 2023, el 11 % de los encuestados quería ser enterrado o incinerado «justo después de la defunción», y el 73 % creía que habrá más incineraciones (Barómetro Funos 2023). El plan permite dejar decididas fórmulas sencillas como la cremación directa, que el Barómetro no ha medido como tal.

Cuatro de cada diez no sabían que existen los planes funerarios

Solo uno de cada cuatro encuestados conocía bien los planes funerarios antes de responder a la encuesta. Entre quienes ya sabían cómo funcionan, siete de cada diez afirman que contratarían uno.

Conocimiento de los planes funerarios

Antes de esta encuesta, ¿sabías que existen planes funerarios que permiten contratar y pagar anticipadamente un servicio funerario, sin necesidad de contratar un seguro de decesos?

Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

42 % **No sabía, antes de la encuesta, que existen planes funerarios que permiten contratar y pagar anticipadamente un servicio funerario sin contratar un seguro de decesos**

26 % **Conocía los planes funerarios y sabe cómo funcionan**

69 % **De quienes conocían los planes y sabían cómo funcionan responde «Sí» a si contrataría uno, frente al 32 % de quienes no sabían que existían.**

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Más que el rechazo, **lo que destaca es el desconocimiento**, como ya apuntaba el Barómetro 2023. Tres de cada cuatro encuestados no conocían bien los planes, y entre los mayores de 65 más de la mitad ni sabía que existían. Quien los conoce bien se muestra **mucho más dispuesto a contratarlos (69 % frente a 32 %)**, aunque el dato no permite saber qué viene primero. Ocurre lo mismo con los precios (página 7) y el IVA (página 16).

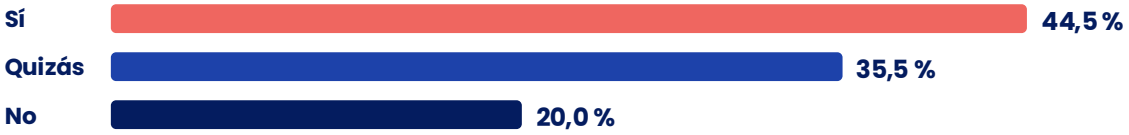
© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

La intención de contratar un plan funerario baja del 61 % al 52 % entre los 18 y los 54 años

Entre las personas de 18 a 54 años, la intención de contratar un plan funerario baja del 61,0 % en 2022 al 52,5 % en 2026. El «quizás» crece del 27,6 % al 33,0 %.

¿Contratarías un plan funerario? · Todas las edades

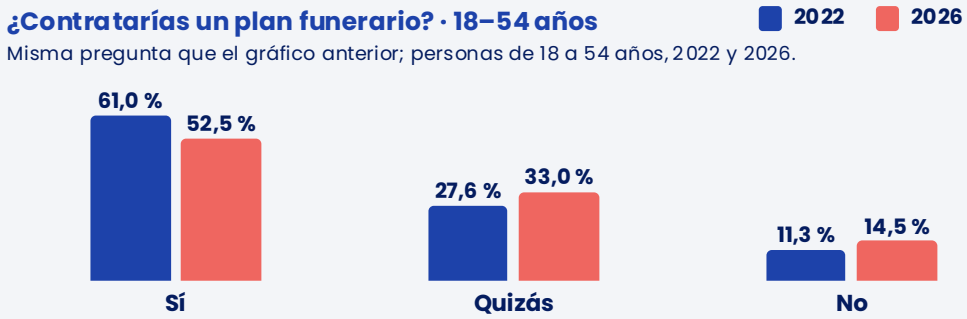
Planes funerarios: consisten en dejar contratado en vida el servicio funerario con una funeraria, de tal manera que se puede decidir todo el servicio funerario con antelación, y dejarlo pagado. ¿Contratarías un plan funerario (contratar el servicio funerario anticipadamente)?



Fuente: Barómetro Funos 2026. Datos ponderados.

¿Contratarías un plan funerario? · 18–54 años

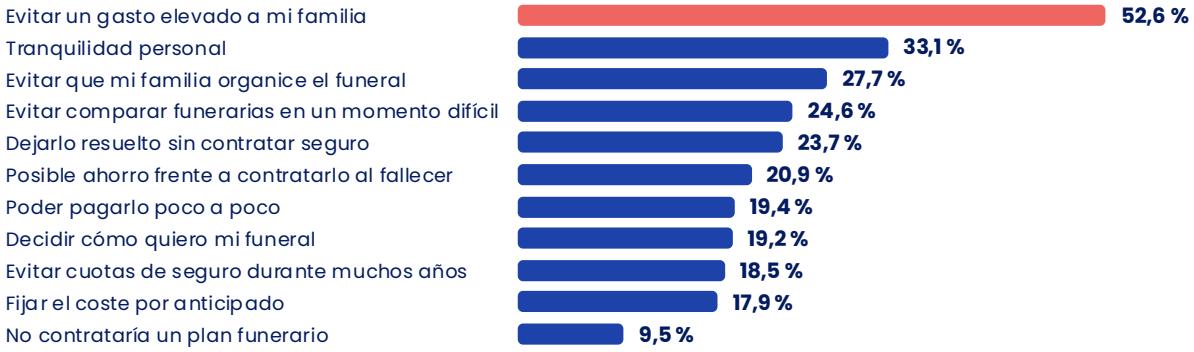
Misma pregunta que el gráfico anterior; personas de 18 a 54 años, 2022 y 2026.



Fuente: Barómetros Funos 2022 y 2026, personas de 18–54 años. Pregunta precedida de la misma definición de plan funerario. Datos ponderados.

¿Por qué contratarías anticipadamente un plan funerario?

¿Por qué motivos contratarías anticipadamente un plan funerario? Marca todas las opciones que correspondan.



Fuente: Barómetro Funos 2026. Respuesta múltiple: porcentajes sobre toda la muestra; no suman 100. Datos ponderados.

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Más encuestados eligen el plan como mejor opción, pero menos dicen que lo contratarían: **más que una contradicción, apunta a la duda**. El «quizás» crece y se concentra entre quienes no conocían el producto (48 %, frente al 13 % de quienes lo conocían bien). Los motivos más citados para contratarlo son evitar un gasto elevado a la familia y la tranquilidad personal, la misma lógica de previsión que recorre el informe.

Diez consejos para contratar un funeral

01

No contrates a la primera

No contrates la primera funeraria que te ofrezca sus servicios sin comparar. Pide presupuesto a dos o más: el precio varía mucho entre empresas y localidades.

02

Compara sin moverte de casa

Puedes pedir presupuesto por teléfono o por internet a varias funerarias. Comprueba siempre que comparas servicios equivalentes.

03

Presupuesto por escrito, con todo incluido

Precio final y todo lo que incluye (traslados, féretro, tanatorio, cremación o inhumación, IVA...). Pregunta qué no está incluido y si hay packs cerrados.

04

No contrates nada que no entiendas

Si no sabes qué es una partida o para qué sirve, pregunta. Si sigue sin quedarte claro, no lo contrates.

05

No te dejes presionar ni dirigir

Nadie debería meterte prisa. Si en el hospital o la residencia te dirigen a una funeraria, recela y busca alternativas antes de contratar.

06

Infórmate y organízalo con antelación

Conocer opciones y precios antes de necesitarlos evita decidir con prisa. Si el momento ya ha llegado, infórmate unas horas antes de firmar.

07

Hazte acompañar

Busca a alguien menos afectado que tú, y mejor si tiene experiencia. Te ayudará a preguntar y a decidir con serenidad.

08

Decide lo que de verdad deseas

Piensa qué despedida quería tu ser querido y qué quiere la familia, al margen de la tradición o de lo que hagan otras familias.

09

El cariño no se mide en euros

El amor por un ser querido no se demuestra gastando más ni contratando lo más caro. Una despedida sencilla puede ser igual de personal.

10

Comprueba si tenía seguro de decesos

Si lo había y no lo sabíais al contratar el funeral, no se paga dos veces: la ley obliga a la aseguradora a abonar el capital asegurado a los herederos.

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

Diez consejos para prever: seguros y planes

01

Lee la letra pequeña

En seguros y en planes. Contrata lo que necesitas: ni servicios ni capital de más, ni de menos solo porque sea más barato.

02

Compara siempre lo mismo

Compara capitales o servicios incluidos. En los seguros, compara también la actualización anual que aplicará la compañía.

03

En un seguro, manda el capital

Es la cifra que permite comparar pólizas entre sí. Pregunta además qué servicios cubre ese capital y qué ocurre si el funeral cuesta más.

04

Comprueba si puedes elegir funeraria

¿Libre elección de funeraria, tanatorio, crematorio y cementerio, o solo ciertas empresas? Los planes funerarios suelen limitarse a su red.

05

Cuidado con la prima natural

Natural: sube por edad e inflación. Nivelada: solo inflación. Mixta: barata al inicio y luego solo inflación. La natural puede salir muy cara, salvo para pocos años.

06

Pide la tabla de primas y suma la inflación

Haz tus cálculos con la tabla de evolución de primas. Un euro de hoy no vale lo mismo que uno de mañana: actualiza cualquier cálculo con la inflación.

07

Decide por lo que pagarás, no por lo pagado

Las primas pagadas cubrieron el riesgo de cada año. Para decidir si mantienes, cambias o das de baja una póliza, compara lo que pagarás a partir de ahora con las alternativas.

08

Si cambias de póliza, hazlo a tiempo

El seguro es anual: no se deja de pagar a mitad de año. Comunica la baja por escrito con al menos un mes de antelación a la renovación.

09

Seguro y plan no dan la misma garantía

El seguro está supervisado por la DGSFP; el plan funerario es un contrato privado sin esa supervisión, salvo que esté asegurado. Pregunta quién lo garantiza si la funeraria cierra.

10

El riesgo del plan depende de ti

Es menor para personas mayores y servicios sencillos, y mayor para personas jóvenes o servicios completos, que se prestarán dentro de muchos años.

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados.

Cómo se hizo la encuesta de 2026

Encuesta online a 675 personas, con resultados ponderados por edad y sexo. Las comparaciones con años anteriores se realizan pregunta a pregunta.

REALIZACIÓN

Encuesta online a través de la plataforma Pollfish, por encargo de Funos, comparador de servicios funerarios. Cuestionario de 15 preguntas elaborado por Funos.

DISEÑO MUESTRAL

675 personas de 18 años o más residentes en España: 500 de 18 a 64 años y 175 de 65 años o más.

COMPOSICIÓN

Muestra entrevistada: mujeres, 50,4 %; hombres, 49,6 %. Por edad: 18–24 (11,3 %), 25–34 (13,6 %), 35–44 (17,2 %), 45–54 (19,1 %), 55–64 (12,9 %) y 65 o más (25,9 %). Tras la ponderación: mujeres, 50,7 %; hombres, 49,3 %; 18–24 (13,3 %), 25–34 (18,0 %), 35–44 (20,5 %), 45–54 (17,6 %), 55–64 (13,4 %) y 65 o más (17,2 %).

FECHA Y COBERTURA

Trabajo de campo: octubre de 2026. Cobertura geográfica: España. Resultados completos disponibles bajo petición en hola@funos.es.

TRATAMIENTO

Resultados ponderados por edad y sexo según el censo (post-estratificación de Pollfish), como en ediciones anteriores. Las cifras de 2021, 2022 y 2023 se presentan con el mismo criterio. En las preguntas de respuesta múltiple, los porcentajes se calculan sobre el total de personas encuestadas. En el precio estimado se excluyen las respuestas inferiores a 1.000 €, como en 2023.

LIMITACIONES

Muestra no probabilística: no procede aplicar un margen de error estadístico convencional ni extrapolar los resultados al conjunto de la población española. La ponderación ajusta la muestra por edad y sexo, pero no la convierte en representativa.

EDICIONES ANTERIORES Y COMPARABILIDAD

2021: 498 personas de 18 años o más. 2022: 500 personas. 2023: encuesta principal de 982 personas en seis comunidades autónomas (Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco) y encuesta complementaria de 775 personas en España. Todas, encuestas online con Pollfish. Las comparaciones con 2022 se hacen entre personas de 18 a 54 años. En 2026 se utiliza, para cada comparación, el dato realmente comparable (misma pregunta, mismas opciones, mismo criterio de ponderación); cuando una edición hizo una pregunta distinta, no se compara. La percepción del precio se compara con 2023: en 2021 la escala no definía los extremos, y ese dato se muestra solo como referencia (página 5). Las muestras difieren en edad: sin ponderar, las personas de 55 años o más eran el 9 % en 2021 y en 2022, el 36 % en la encuesta principal de 2023 y el 39 % en 2026; ponderadas, el 18 %, el 22 %, el 30 % y el 31 %. Por eso las comparaciones sensibles a la edad se hacen entre personas de 18 a 54 años. Ediciones anteriores: funos.es/informes-y-estudios.

FUENTES EXTERNAS

OCU, «El coste de los servicios funerarios», 31 de octubre de 2023 (página 7). Comisión Europea, base de datos TEDB (Taxes in Europe Database), situación a 1 de julio de 2026, y «VAT rates applied in the Member States of the European Union», situación a 1 de enero de 2021 (página 15). HMRC (Reino Unido), VAT Notice 701/32, actualizada el 29 de febrero de 2024 (página 15).

QUÉ NOS DICEN LOS DATOS

Los resultados describen percepciones, preferencias e intenciones declaradas de las personas encuestadas, no precios efectivos ni contrataciones reales. Las series históricas pueden tener diferencias de base y composición.

Sobre Funos

Funos (https://funos.es) es el primer comparador online de precios de funerarias en España, objetivo e independiente. Permite comparar y contratar servicios funerarios, seguros de decesos, planes funerarios, trámites post-defunción y gestión de herencias de forma fácil y transparente, con el apoyo de asesores familiares, y ahorrar hasta un 50 % en el servicio funerario. Acompaña a las familias en un momento delicado con un asesoramiento profesional y cercano.

Más información en https://funos.es

Funos es una marca registrada de Alfa Lab Ventures, S.L.

CONTACTO

funos.es

hola@funos.es

919 89 65 00 · 937 82 82 00

@funos.es

Funos

Funos.es

@FunosEs

CÓMO CITAR ESTE INFORME

Los datos de este informe pueden citarse siempre que se mencione de forma expresa la fuente: «Barómetro Funos 2026», encuesta de Funos, comparador de servicios funerarios. Cuando sea posible, debe incluirse un enlace a funos.es/informes-y-estudios/informe-barometro-funos-del-sector-funerario-2026. Para cualquier otro uso, escribe a hola@funos.es.

Barómetro Funos 2026 · El coste de despedirse

hola@funos.es · 919 89 65 00 · 937 82 82 00

Cita obligatoria de la fuente: «Barómetro Funos 2026», encuesta de Funos, comparador de servicios funerarios, con enlace a funos.es/informes-y-estudios/informe-barometro-funos-del-sector-funerario-2026 cuando sea posible.

© 2026 Funos. Todos los derechos reservados. Funos es una marca registrada de Alfa Lab Ventures, S.L.